**南京审计大学2022年“互联网+”大学生**

**创新创业大赛校赛报名表（含商业计划书）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学院名称（盖章）：** |  |
| **项目名称：** |  |
| **团队名称：** |  |
| **项目赛道：** |  |
| **项目组别：** |  |
| **参赛类型：** |  |
| **项目负责人：** |  |
| **联系电话：** |  |
| **申报日期：** |  |

南京审计大学创业学院 制

填表说明

一、推荐学院为项目负责人所在学院或毕业前所在学院。

二、高教主赛道组别包括：本科生组（包含国际参赛项目）：创意组、初创组、成长组；研究生组（包含国际参赛项目）创意组、初创组、成长组。红色筑梦之旅赛道包括：公益组、创意组、创业组。参加“青年红色筑梦之旅”的项目必须参加本届“青年红色筑梦之旅”活动。符合大赛参赛要求的可自主选择参加高教主赛道或“青年红色筑梦之旅”赛道比赛（只能选择参加一个赛道），参赛组别须复选以上组别的其中1个。

三、项目参赛类型包括：1.新工科类；2.新医科类；3.新农科类；4.新文科类。

四、参赛项目内容须真实、健康、合法，无任何不良信息，不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即丧失参赛相关权利，并承担一切法律责任。

五、其它附件材料包括：商业计划书、组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等）。

六、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名；相关表格栏高不足，可自行增加。

七、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

八、报名表与所有附件材料用A4纸双面打印并装订成册。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | | |  | | | | | | |
| **团队名称** | | |  | | | | | | |
| **参赛赛道及组别** | | | □高教主赛道 | | 本科生组：□创意组 □初创组 □成长组  研究生组：□创意组 □初创组 □成长组 | | | | |
| □青年红色筑梦之旅 | | □公益组 □创意组 □创业组 | | | | |
| **项目参赛类型（择一填报）** | | | □新工科类 □新医科类  □新农科类 □新文科类 | | | | | | |
| **项目负责人及团队主要成员** | **负责**  **人** | 姓名 | | 所在或毕业学院 | | 毕业时间 | 学历/学位 | 所学专业 | 手机号码 |
|  | |  | |  |  |  |  |
| **团队主要成**  **员** | 姓名 | | 所在或毕业学院 | | 毕业时间 | 学历/学位 | 所学专业 | 手机号码 |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
| **指导**  **教师** | | 姓名 | | 所在部门 | | 研究方向 | 职务/职称 | 手机号码 | 电子邮箱 |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
| 项目  简介 | | （**含产品/服务介绍、市场分析与定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制（风险识别、风险防范及措施）、团队组织分工等方面，500字左右**） | | | | | | | |
| 学院推荐意见 | | 盖 章：  年 月 日 | | | | | | | |

**XX项目商业计划书**

商业计划书撰写参考提纲（仅供参考）

**第1章 项目概要（此章节是后续各章节的总结和提炼）**

* 1. 项目或企业背景
  2. 项目或企业规划
  3. 市场分析
  4. 行业竞争分析
  5. 组织与人事分析
  6. 财务分析
  7. 风险分析

**第2章 项目或公司简介**

* 1. 项目或公司概述
  2. 项目或公司服务及业务简介
  3. 发展规划

**第3章 市场与竞争分析**

* 1. 市场现状
  2. 市场前景
  3. 目标市场
  4. 市场营销策略或商业模式阐述
  5. 竞争分析

**第4章 运营分析**

4.1 生产组织

4.2 质量控制

4.3 组织管理

4.4 人事管理

**第5章 财务分析**

5.1 投融资分析

5.2 财务预算

5.3 财务分析

**第6章 风险分析**

6.1 风险识别

6.2 风险防范及措施

6.3 风险资本退出

**第7章 团队介绍**

**附录：各类附件证明材料**

**参考：各类商业计划书撰写注意事项**

**一、“创意组”商业计划书撰写注意事项**

**1.充分体现项目创新性。**应突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**2.商业模式阐述清晰。**强调设计的完整性与可行性，完整地描述项目的商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性；在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性；在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。

**3.重视项目团队建设。**阐述管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，寻求的主要投资人和拟分配的持股情况；对战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。

**4.带动就业前景情况分析**。对综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性；预判项目可能带动社会就业的规模等情况的分析和预判。

**二、“初创组”商业计划书撰写注意事项**

**1.充分体现商业性。**在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

**2.创新性。应**突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**3.团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**4.带动就业前景。对**项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率等情况阐述。

**三、“成长组”商业计划书撰写注意事项**

**1.充分体现项目的商业性。**围绕经营绩效方面，重点阐述项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、获机构或个人股权投资轮次、投资与产出比等情况；在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性；在成长性方面，重点阐述项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。

**2.团队情况。**主要阐述管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。

**3.创新性。**突出原始创意的价值，不鼓励模仿；体现互联网技术、方法和思维；在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有突破和创新。

**4.带动就业前景。**阐述要点包括项目增加社会就业份额；发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率。