南 京 审 计 大 学

2020年“互联网+”大学生创新创业大赛校赛报名表

|  |  |
| --- | --- |
| **学院名称（盖章）：** |  |
| **项目名称：** |  |
| **团队名称：** |  |
| **项目赛道：** |  |
| **项目组别：** |  |
| **参赛类别：** |  |
| **项目负责人：** |  |
| **联系电话：** |  |
| **申报日期：** |  |

南京审计大学创业学院 制

填表说明

一、推荐学院为项目负责人所在学院或毕业前所在学院。

二、高教主赛道组别包括：创意组、初创组、成长组和师生共创组。红色筑梦之旅赛道包括：公益组、商业组。参加“青年红色筑梦之旅”的项目符合大赛参赛要求的可自主选择参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道或主赛道比赛（只能选择参加一个赛道），参赛组别须同时复选以上4个组别其中之一。

三、项目类别包括：1.“互联网+”现代农业；2.“互联网+”制造业；3.“互联网+”信息技术服务；4.“互联网+”文化创意服务；5.“互联网+”社会服务。

四、参赛项目内容须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现即丧失参赛相关权利，并承担一切法律责任。

五、其它附件材料包括：商业计划书、组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料（专利、著作、政府批文、鉴定材料等）。

六、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；需签字部分由相关人员以黑色钢笔或签字笔签名；相关表格栏高不足，可自行增加。

七、申报书要按照要求，逐项认真填写，填写内容必须实事求是，表达明确严谨。空缺项要填“无”。

八、报名表与所有附件材料用A4纸双面打印并装订成册。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | | |  | | | | | | |
| **团队名称** | | |  | | | | | | |
| **参赛赛道及组别** | | | □高教主赛道 | | □创意组 □初创组 □成长组 □师生共创组 | | | | |
| □青年红色筑梦之旅 | | □公益组 □商业组 | | | | |
| **项目类别（择一填报）** | | | □“互联网+”现代农业 □“互联网+”制造业  □“互联网+”信息技术服务 □“互联网+”文化创意服务  □“互联网+”社会服务 | | | | | | |
| **项目负责人及团队主要成员** | **负责**  **人** | 姓名 | | 所在或毕业学院 | | 毕业时间 | 学历/学位 | 所学专业 | 手机号码 |
|  | |  | |  |  |  |  |
| **团队主要成**  **员** | 姓名 | | 所在或毕业学院 | | 毕业时间 | 学历/学位 | 所学专业 | 手机号码 |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
| **指导**  **教师** | | 姓名 | | 所在部门 | | 研究方向 | 职务/职称 | 手机号码 | 电子邮箱 |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
|  | |  | |  |  |  |  |
| 项目  简介 | | （**含产品/服务介绍、市场分析与定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制（风险识别、风险防范及措施）、团队组织分工等方面，500字左右**） | | | | | | | |
| 学院推荐意见 | | 盖 章：  年 月 日 | | | | | | | |

**XX项目商业计划书**

商业计划书撰写参考提纲（参考）

**第1章 执行总结（此章节是后续各章节的总结和提炼）**

* 1. 项目或企业背景
  2. 项目或企业规划
  3. 市场分析
  4. 行业竞争分析
  5. 组织与人事分析
  6. 财务分析
  7. 风险分析

**第2章 项目或公司简介**

* 1. 项目或公司概述
  2. 项目或公司服务及业务简介
  3. 发展规划

**第3章 市场与竞争分析**

* 1. 市场现状
  2. 市场前景
  3. 目标市场
  4. 市场营销策略或商业模式阐述
  5. 竞争分析

**第4章 运营分析**

4.1 生产组织

4.2 质量控制

4.3 组织管理

4.4 人事管理

**第5章 财务分析**

5.1 投融资分析

5.2 财务预算

5.3 财务分析

**第6章 风险分析**

6.1 风险识别

6.2 风险防范及措施

6.3 风险资本退出

**第7章 团队介绍**

**附录：各类附件证明材料**